

UFUK ÜNİVERSİTESİ
KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU
2018

ÖNSÖZ

Ufuk Üniversitesi kurumsal kimlik kılavuzu, Ufuk Üniversitesi imajını ve görsel anlatım biçimini tanımlamaktadır. Üniversitemizin doğru biçimde ifade edilmesini amaçlayan kitapçıkla, akademik alanda köklü bir kurum olan Ufuk Üniversitesinin daha etkin bir şekilde algılanması sağlanacaktır. Kılavuzun amacı, Ufuk Üniversitesi görsel tasarım öğelerinin, kurumumuzun adının geçtiği tüm iletişim alanlarında doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

Kılavuzda görsel kimliğe ait öngörülebilir tüm seçenekler sunulmaya çalışılmıştır. Aradığınız seçenek doğrudan bu kılavuzda olmasa bile “Nasıl yapılacağı”nın yanıtı diğer unsurların tanımında saklıdır. Kılavuz yaşayan, gelişen ve değişen bir yapıya sahiptir. Yeni ihtiyaçlar oluştuğunda ortaya çıkan tasarım çözüm ve kuralları dokümana eklenecektir. Okumakta olduğunuz kılavuz 2018 tarihli ilk sürümdür.

REKTÖRÜN MESAJI

Ufuk Üniversitesi Türkiye Trafik Kazaları Yardım Vakfı tarafından Prof. Dr. Rıdvan Ege öncülüğünde 1999 yılında kurulmuş olan bir vakıf üniversitesidir. Genç bir üniversite olarak misyonu ve vizyonu doğrultusunda günümüze kadar hızla gelişmiş ve yüksek öğretim alanında gurur duyulacak bir konuma ulaşmıştır.

Ufuk Üniversitesi'nin birincil amacı ulu önder Mustafa Kemal Atatürk'ün işaret ettiği muasır medeniyet hedefine ulaşmamız için ülkemize yetkin bireyler kazandırmaktır. Bu amaca hizmet eden diğer üniversitelerimizi bu nedenle bir rakip olarak görmemekte, bir paydaş ve bir ortak olarak kabul etmekteyiz Üniversitemiz bu doğrultuda gösterilen çabaların ve uğraşın bir sonu olmadığını ve daima daha iyiye gitmenin gerektiğinin bilincindedir.

Kurumsal Kimlik kılavuzu kurumsal görseelliğın bir düzen içinde sergilenebilmesi için tüm çalışanlarımızın faydalanabileceği bir rehber olarak hazırlanmıştır. Bu çalışma ile gerek çalışanlarımızın, gerekse dış paydaşlarımızın kurum içi ve dışı iletişimde motive olacakları inancındayım. Kurulduğumuz zamandan bugüne yöneticilerimiz ve çalışanlarımızın gösterdiği gayret ve özverinin hazırlanan bu kurumsal kimlik çalışmasında bütünleştirildiğini düşünmekteyim. Bu nedenle kurumumuzun bu kılavuzda tanımlandığı şekilde algılanır hale gelmesi önemlidir.

Kurumsal Kimlik Kılavuzu çalışmalarında katkısı olan tüm çalışanlarımıza teşekkürlerimi iletir, bu çalışmanın üniversitemize faydalı olmasını gönülden dilerim.

Saygılarımla

Prof.Dr. Tefvik Tezcaner



UFUK ÜNİVERSİTESİ

Üniversitenin imajı, Ufuk Üniversitesi kimliğinin ana ögesidir. Kurumda yapılacak tüm iletişim çalışmalarında üniversiteyi temsil etmek amacıyla geliştirilmiştir. Markanın tutarlı ve sürekli kullanımı, kurumun görsel kimliğini pekiştirecek, kalıcı ve sağlam bir algı yaratacaktır.

Üniversitemiz bünyesinde kullanılan görsel öğelerin tasarımı konusunda, Üniversitemiz Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü yetkilidir. Bu amaçla yapılacak çalışmalar konusunda birimlerin Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ile eşgüdüm halinde çalışması uygun olacaktır.

Üniversitenin markasının grafik dosyalarına ve uygun seçeneklerine üniversitemizin aşağıdaki Genel Ağ (İnternet) adresinde ulaşabilirsiniz.

Genel Ağ: <http://www.ufuk.edu.tr/kurumsal-kimlik-klavuzu>

Kurumsal Kimliğin Önemi

Ufuk Üniversitesi olarak hedefi olan öğrencileri ve alanında en iyiler arasında yer alan akademisyenleri çatımız altında buluşturmak, üniversitemizde yapılan araştırmaları tanıtmak ve projelerimize destek sağlamak öncelikli hedefimizdir. Mezunlarımız ve çalışanlarımıza en iyi olanakları sağlamak ve nitelikli fırsatlar sunmak için hep birlikte çalışıyoruz.

Üniversitemizin sektörün ilkleri içinde yer almasını sağlamak, ulusal ve uluslararası alanlarda kabul görmüş ve tercih edilen bir üniversite olmak için hep birlikte daha çok çalışmamız ve emek vermemiz gerekmektedir.

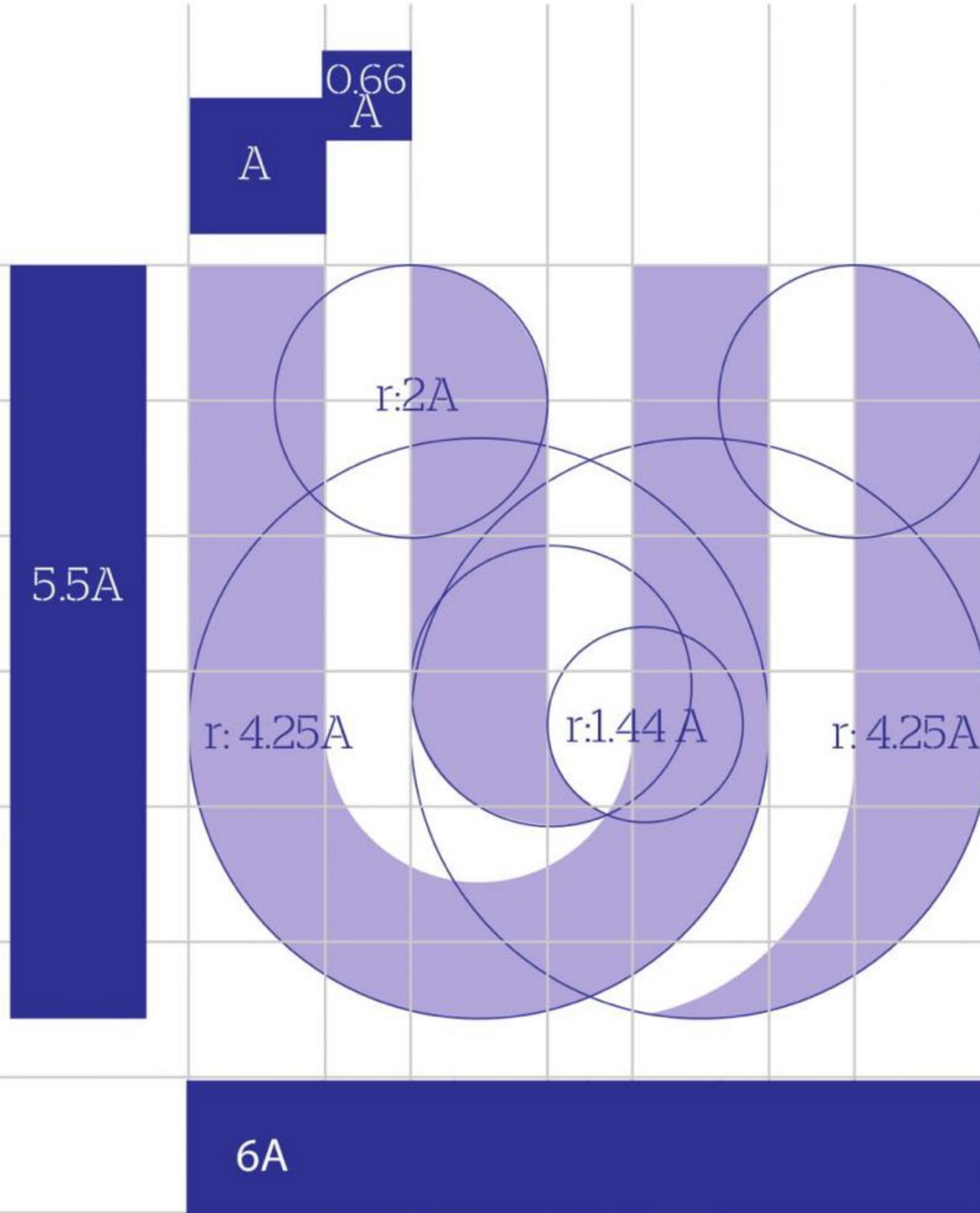
Başarılı, saygın ve bilinen bir kurum olabilmek için kurumsal kimliğimizi hedef odaklı ve evrensel normlar içinde belirlemek ve iletişim dilini oluşturmak için titiz bir çalışma süreci yaşadık. Sürecin sonuçları bu kitapçıkta sunulmaktadır.

Burada tarif edilen her öge, Ufuk Üniversitesinin kurumsal kimliğinin tamamlayıcısı niteliğindedir. Üniversitemiz bünyesindeki tüm birimler ve bireylerin imajımızın kurumsal algısının geliştirilmesi ve sürdürülmesi için konuya titizlikle yaklaşacağına inanıyoruz.

Ufuk Üniversitesi Amblemi Kuruluş Şeması

Ufuk Üniversitesi amblemi iki ayrı, aynı yapıdaki formdan oluşmaktadır. U ve Ü harflerinin birlikteliğini universal bir algıya kavuşturmak adına, amblemden uzaklaştırılmıştır. Ü harfi; dönüştürülmüş kenarlarıyla U harfinden ayrıştırılmıştır. Amblemin bütünü; çağdaş, güçlü ve universal bir etki hedefiyle tasarlanmıştır.





C:100 M:100 Y:0 K:0
Pantone : Reflex Blue
RAL: 5022
R:46 G:49 B:146
2e3192

C:0 M:100 Y:90 K:12
Pantone : 186
RAL: 3028
R:193 G:28 B:43
c11c2b



 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
ANKARA
1999

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
ANKARA
1999

 Ufuk Üniversitesi
ANKARA
1999

 Ufuk
Üniversitesi
1999 ANKARA

 Ufuk Üniversitesi
ANKARA
1999

Tüm Resmi Yazışmalarda (EBYS)
Arma, Anahtarlık, Rozet, T-shirt,
Bayrak, Flama, Çeşitli Dijital
Ortamlar ve Rektörlük İzni ile Gerekli
Görülen Afiş Tasarımlarında
Kullanılır.



C:100 M:100 Y:0 K:0
Pantone : Reflex Blue
RAL: 5022
R:46 G:49 B:146
2e3192



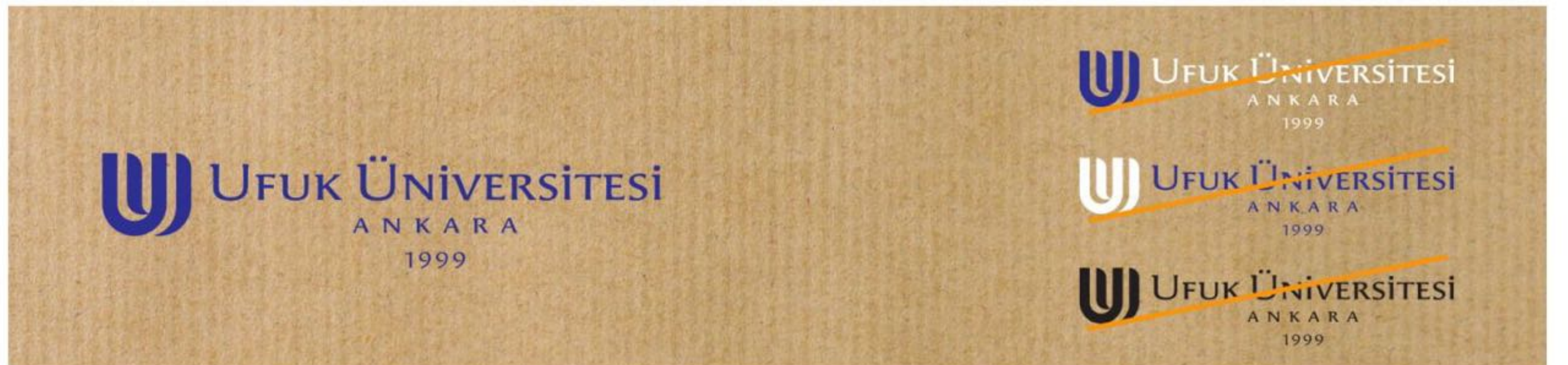
Logonun farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıda gösterilmiştir.

Amblem ve yazıda kullanılacak renk, logonun üzerine geleceği zemin rengine göre belirlenir. Bu belirlenirken logo ve zemin arasında kontrastlık gözetilmelidir. Amblem etkisi değişmemeli ve yazının okunurluğu kaybolmamalıdır.

DOĞRU



YANLIŞ



DOĞRU

YANLIŞ

Logonun farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıda gösterilmiştir.

Amblem ve yazıda kullanılacak renk, logonun üzerine geleceği zemin rengine göre belirlenir. Bu belirlenirken logo ve zemin arasında kontrastlık gözetilmelidir. Amblem etkisi değişmemeli ve yazının okunurluğu kaybolmamalıdır.



Siyah-Beyaz baskılarda zeminin tonuna göre logoda kullanılacak renkler aşağıda gösterilmiştir.



Ufuk Üniversitesi
logosunun en küçük
kullanım ölçüsü
yanda gösterilmiştir.





X= U Harf Yüksekliği

Yinelenen bir sayfa içeriğinin okuyucunun dikkatini dağıttığı bilinen bir gerçektir. Lorem Ipsum kullanmanın amacı, sürekli 'buraya metin gelecek, buraya metin gelecek' yazmaya kıyasla daha dengeli bir harf dağılımı sağlayarak okunurluğu artırmaktır. Şu anda birçok masaüstü yayıncılık paketi ve web sayfa düzenleyicisi, varsayılan mığır metinler olarak Lorem Ipsum kullanmaktadır. Ayrıca arama motorlarında 'lorem ipsum' anahtar sözcükleri ile arama yapıldığında henüz tasarım aşamasında olan çok sayıda site listelenir. Yıllar içinde, bazen kazara, bazen bilinçli olarak (örneğin mizah katılarak), çeşitli sürümleri geliştirilmiştir. Yinelenen bir sayfa içeriğinin okuyucunun dikkatini dağıttığı bilinen bir gerçektir. Lorem Ipsum kullanmanın amacı, sürekli 'buraya metin gelecek, buraya metin gelecek' yazmaya kıyasla daha dengeli bir harf dağılımı sağlayarak okunurluğu artırmaktır. Şu anda birçok masaüstü yayıncılık paketi ve web sayfa düzenleyicisi, varsayılan mığır metinler olarak Lorem Ipsum kullanmaktadır. Ayrıca arama motorlarında 'lorem ipsum' anahtar sözcükleri ile arama yapıldığında henüz tasarım aşamasında olan çok sayıda site listelenir. Yıllar içinde, bazen kazara, bazen bilinçli olarak (örneğin mizah katılarak), çeşitli sürümleri geliştirilmiştir.



okuyucunun dikkatini dağıttığı bilinen bir gerçektir. Lorem Ipsum kullanmanın amacı, sürekli 'buraya metin gelecek, buraya metin gelecek' yazmaya kıyasla daha dengeli bir harf dağılımı sağlayarak okunurluğu artırmaktır. Şu anda birçok masaüstü yayıncılık paketi ve web sayfa düzenleyicisi, varsayılan mığır metinler olarak Lorem Ipsum kullanmaktadır. Ayrıca arama motorlarında 'lorem ipsum' anahtar sözcükleri ile arama yapıldığında henüz tasarım aşamasında olan çok sayıda site listelenir. Yıllar içinde, bazen kazara, bazen bilinçli olarak (örneğin mizah katılarak), çeşitli sürümleri geliştirilmiştir. Yinelenen bir sayfa içeriğinin okuyucunun dikkatini dağıttığı bilinen bir gerçektir. Lorem Ipsum kullanmanın amacı, sürekli 'buraya metin gelecek, buraya metin gelecek' yazmaya kıyasla daha dengeli bir harf dağılımı sağlayarak okunurluğu artırmaktır. Şu anda birçok masaüstü yayıncılık paketi ve web sayfa düzenleyicisi, varsayılan mığır metinler olarak Lorem Ipsum kullanmaktadır. Ayrıca arama motorlarında 'lorem ipsum' anahtar sözcükleri ile arama yapıldığında henüz tasarım aşamasında olan çok sayıda site listelenir.

ANGIE BOLD

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

ANGIE LIGHT

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

ANGIE SMALL CAPS

ABCCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
ABCCÇDEFGĞHIIJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

ARIAL REGULAR

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

ARIAL BOLD

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

ARIAL İTALIC

abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

TİMES NEW ROMAN REGULAR

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

TİMES NEW ROMAN BOLD

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890

TİMES NEW ROMAN İTALİC

abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
1234567890



Üniversitemiz Fakülte / Yüksekokul / Enstitü, akademik ve idari birimlerinin resmi yazışmalar (EBYS) hariç, yukarıda örnekleri verilen birim tanıtıcı logoları kullanmaları gerekmektedir. (Birimlerle ilgili düzenlenecek olan kurum içi formlar, yazılı veya görsel tanıtıcı materyaller vb. alanlar)

Birimlerimiz için tasarlanan kurumiçi tanıtıcı logoların grafik dosyalarına Üniversitemiz Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nden ulaşabilirsiniz.

%55 küçültülmüştür

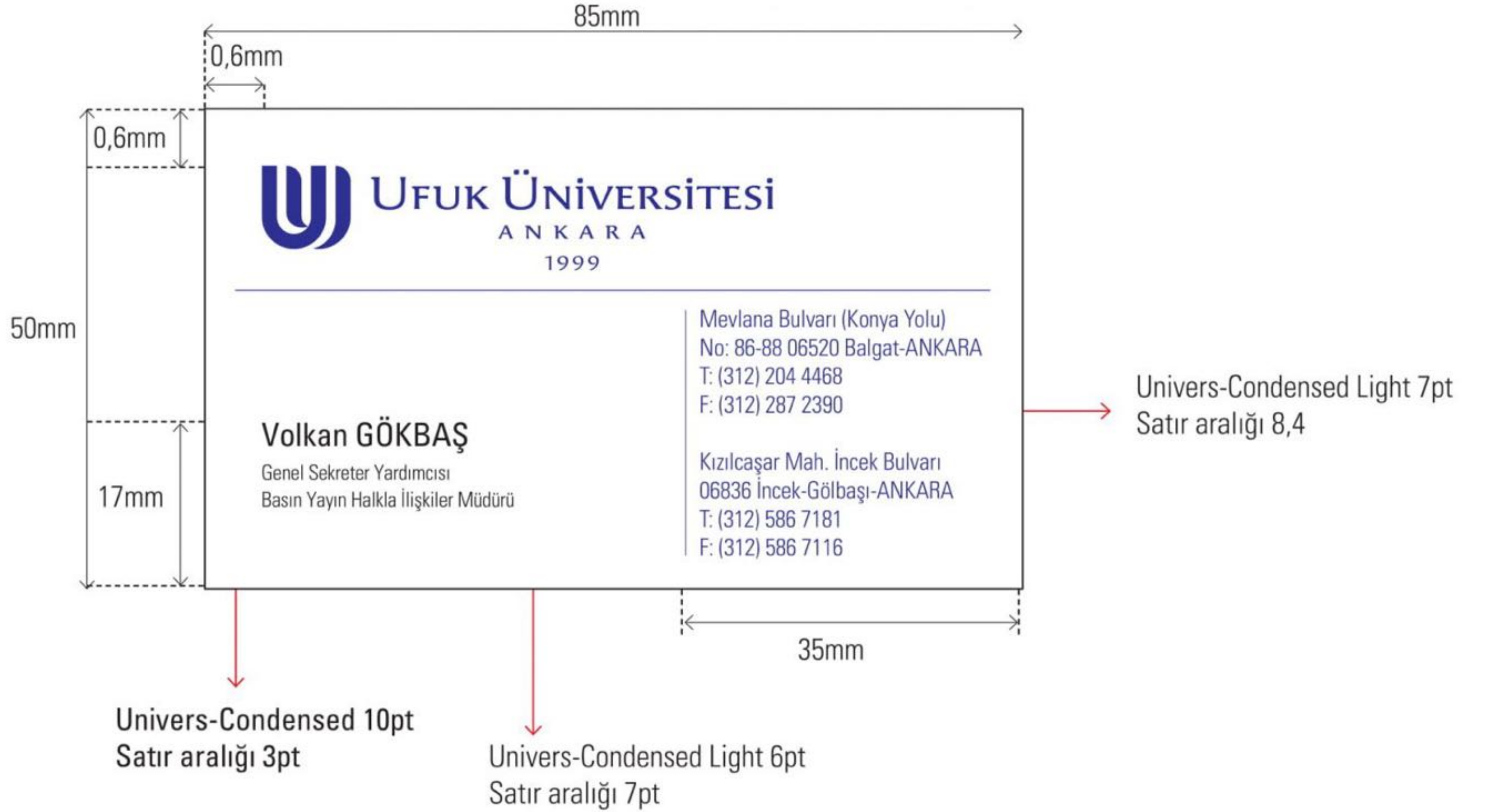


T.C.
UFUK ÜNİVERSİTESİ
Rektörlük

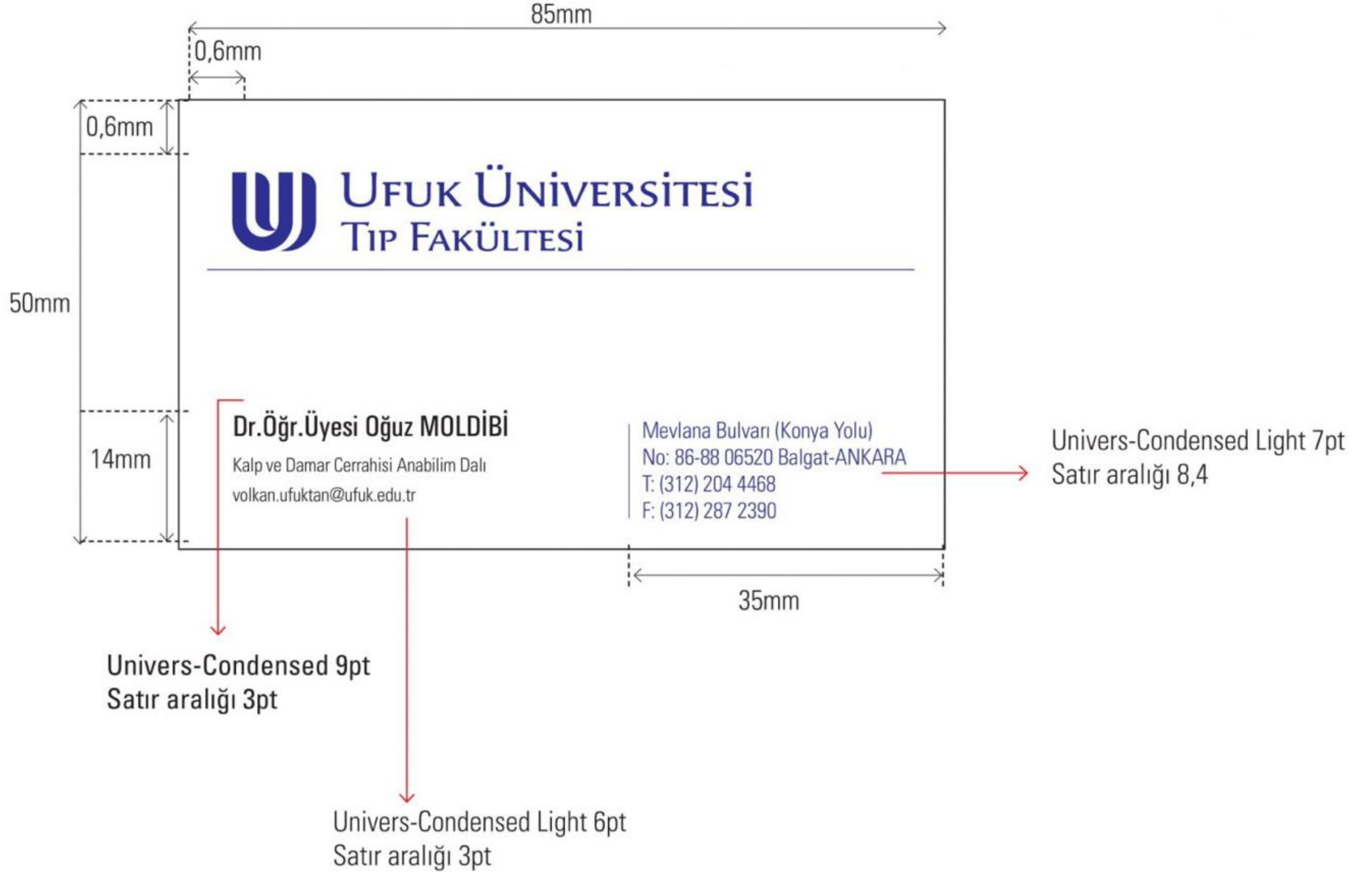
**Resmi Yazışmalarda (EBYS)
kullanılacak olan antetli kağıt düzeni örnekleri**



+150%



+150%



+120%

Rektörlük ve İdari Birimler

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
ANKARA
1999

Volkan GÖKBAŞ
Genel Sekreter Yardımcısı
Basın Yayın Halkla İlişkiler Müdürü
volkan.gokbas@ufuk.edu.tr

Kızılcaşar Mah. İncek Bulvarı
06836 İncek-Gölbaşı-ANKARA
T: (312) 586 7181
F: (312) 586 7116

Fakülte / Yüksekokul / Enstitü

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
TIP FAKÜLTESİ

Prof.Dr. Ferit PEHLİVAN
Temel Tıp Bilimleri Öğretim Üyesi
ferit.pehlivan@ufuk.edu.tr

Mevlana Bulvarı (Konya Yolu)
No: 86-88 06520 Balgat-ANKARA
T: (312) 204 4468
F: (312) 287 2390

Tıp Fakültesi / Hastane

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
TIP FAKÜLTESİ

DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

Dr.Öğr.Üyesi Oğuz MOLDİBİ
Kalp ve Damar Cerrahisi Anabilim Dalı Öğr.Üyesi
oguz.moldibi@ufuk.edu.tr

Mevlana Bulvarı (Konya Yolu)
No: 86-88 06520 Balgat-ANKARA
T: (312) 204 4468
F: (312) 287 2390

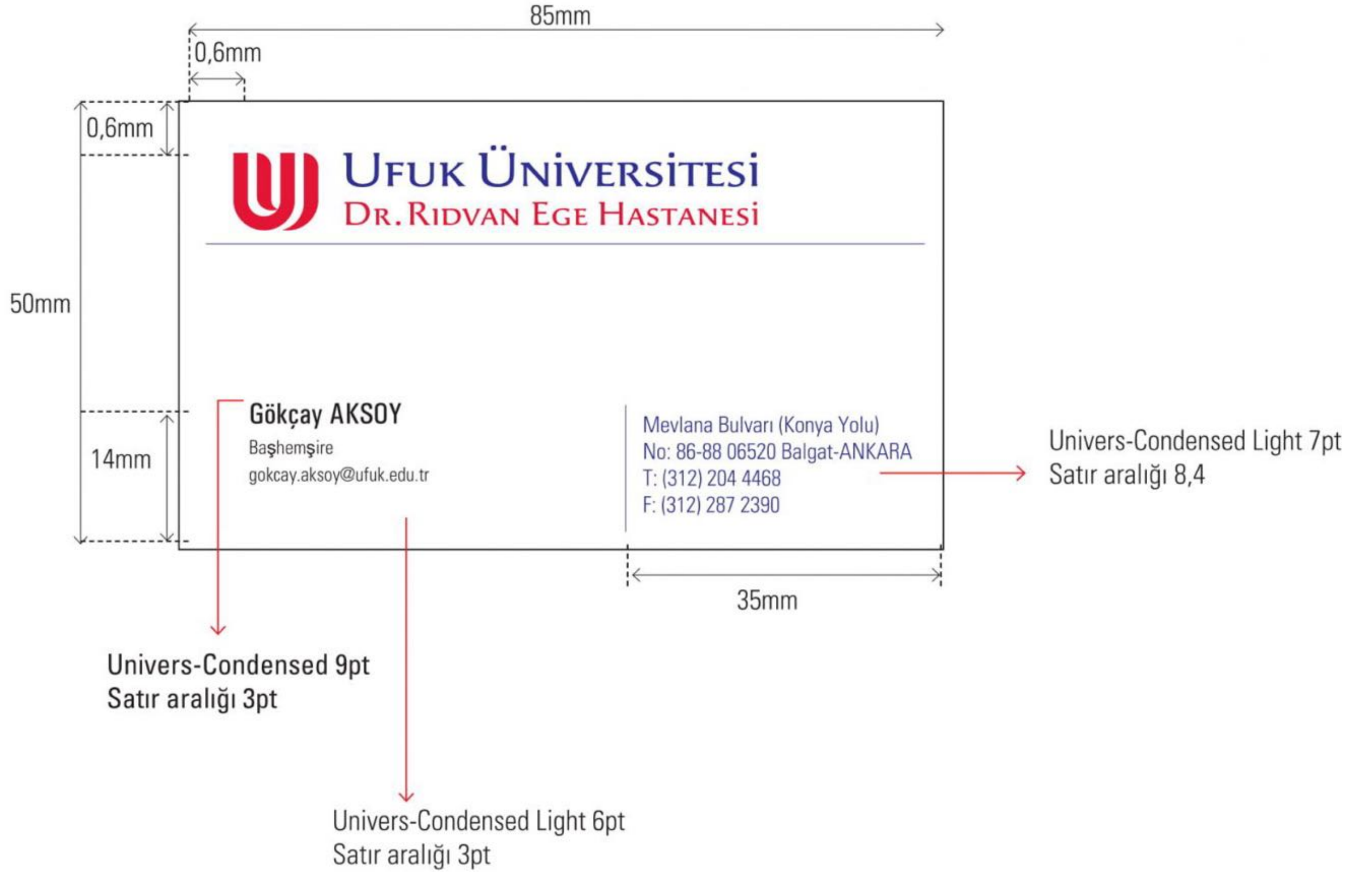
Hastane

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

Gökçay AKSOY
Başhemşire
gokcay.aksoy@ufuk.edu.tr

Mevlana Bulvarı (Konya Yolu)
No: 86-88 06520 Balgat-ANKARA
T: (312) 204 4468
F: (312) 287 2390

+150%







www.ufuk.edu.tr



UFUK ÜNİVERSİTESİ
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

Univers Condensed Light 10 pt

Mevlana Bulvarı ve Kızılcaşar Mah
Univers Condensed Bold 8 pt -
Adres Univers Condensed Light 8 pt



Mevlana Bulvarı (Konya Yolu) No: 86-88 06520 Balgat-ANKARA

-70% Ölçeğinde



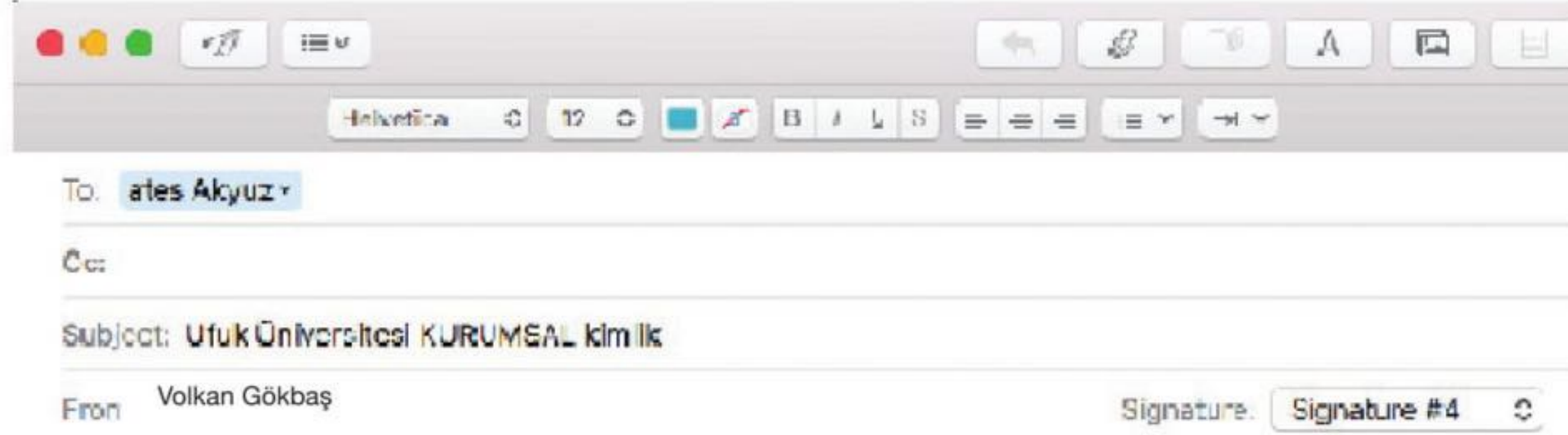
-70% Ölçeğinde





Dikey bayraklar 1'e 4 oranındadır. Asılacağı yere göre aşağıdaki öncelikli sırasına göre kullanılabilir.





Kurumsal Evraklar Mail İmzası

Saygılarımla



Birimlerimiz, akademik ve idari personellerimiz için tasarlanan Mail imzalarına Üniversitemiz Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nden ulaşabilirsiniz.





ÖNSÖZ

Ufuk Üniversitesi kurumsal kimlik kılavuzu, Ufuk Üniversitesi markasını ve görsel anlatım biçimini tanımlamaktadır. Üniversitemizin doğru biçimde ifade edilmesini amaçlayan kitapçıkla, akademik alanda köklü marka olan Ufuk Üniversitesinin daha etkin bir şekilde algılanması sağlanacaktır. Kılavuzun amacı, Ufuk Üniversitesi görsel tasarım öğelerinin, kurumumuzun adının geçtiği tüm iletişim alanlarında doğru bir şekilde kullanılmasını sağlamaktır.

Kılavuzda görsel kimliğe ait öngörülebilir tüm seçenekler sunulmaya çalışılmıştır. Aradığınız seçenek doğrudan bu kılavuzda olmasa bile "Nasıl yapılacağı"nın yanıtı diğer un

2017-2018
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

UFUK ÜNİVERSİTESİ MEZUNİYET TÖRENİ

27 HAZİRAN 2018 SAAT: 15.00 Eğitim Fakültesi Fen Edebiyat Fakültesi Hukuk Fakültesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Adalet Meslek Yüksekokulu Meslek Yüksekokulu Sağlık Bilimleri Enstitüsü Sosyal Bilimler Enstitüsü Yer: Ufuk Üniversitesi İncek Kampüsü Şehit Selim Kiraz Bulvarı No: 129 İncek/ANKARA	28 HAZİRAN 2018 SAAT: 14.00 Tıp Fakültesi 28 HAZİRAN 2018 SAAT: 17.00 Hemşirelik Yüksekokulu Sağlık Hizmetleri Meslek Y.Okulu Yer: Ufuk Üniversitesi Balgat Kampüsü Mevlana Bulvarı No: 86 Balgat/ANKARA
--	---

Kep ve Cübbeler Öğrenci İşleri Müdürlüğünden Teslim Alınacaktır.

UFUK ÜNİVERSİTESİ
ANKARA
1999

ÖNSÖZ

Ufuk Üniversitesi Dr. Rıdvan Ege Hastanesi kurumsal kimlik kılavuzu, hastane markasını ve görsel anlatım biçimini detaylarıyla tanımlamaktadır. Hastanemizin tarihçesini ve köklü alt yapısını yansıtmayı hedefleyen kurum kimliği, hastanenin geleceğe dönük vizyoner bakışını ve çağdaşlığını da aynı kapsamda ele almaktadır.

Hastane ve Tıp Fakültesinin birlikteliğinden doğan çok yönlü fayda, kurumsal yapıya taşınmış, eğitim ve sağlık hizmetinin birbirini besleyen ayrıcalığı ön plana alınmıştır.

Kılavuzda görsel kimliğe ait öngörülebilir tüm seçenekler sunulmaya çalışılmıştır. Aradığınız seçenek doğrudan bu kılavuzda olmasa bile “Nasıl yapılacağı”nın yanıtı diğer unsurların tanımında saklıdır. Kılavuz yaşayan, gelişen ve değişen bir yapıya sahiptir. Yeni ihtiyaçlar oluştuğunda ortaya çıkan tasarım çözümleri ve kuralları dokümana eklenecektir. Okumakta olduğunuz kılavuz 2018 tarihli ilk sürümdür.

Hastane İçi Yazışma,
Rapor, Tetkik Kağıtlarında
Kullanılacak
Hastane Logosu

C:0 M:100 Y:90 K:12
Pantone : 186
RAL: 3028
R:193 G:28 B:43
c11c2b

C:100 M:100 Y:0 K:0
Pantone : Reflex Blue
RAL: 5022
R:46 G:49 B:146
2e3192

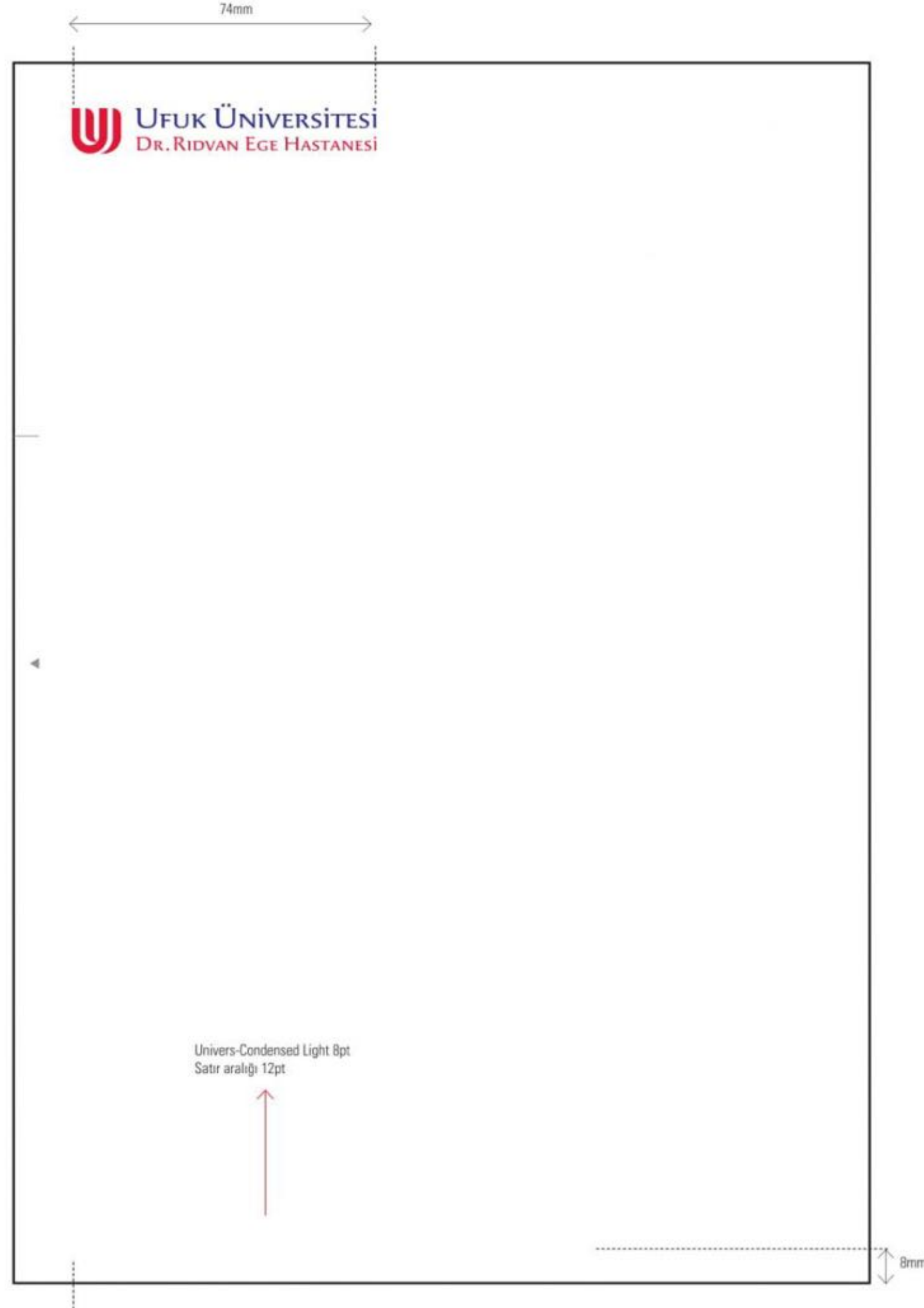


UFUK ÜNİVERSİTESİ
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

-70% Ölçeğinde
İç Yazışma, Rapor ve Hastane
Evrakları



MERKEZ MİKROBİYOLOJİ LABORATUVAR SONUÇLARI

Adı Soyadı : EFE DENİZ ŞENGÜN
Hasta No : 221388
Cinsiyet / Yaş : Erkek - 17 yıl 10 ay
Bölüm : Göz Hastalıkları
İstek Tarihi : 21/10/2017 10:19
Örnek Tarihi : 21/10/2017 10:19
Onay Tarihi : 21/10/2017 12:12

SEROLOJİK TETKİKLER - Laboratuvar Örnek T: 21/10/2017 10:19 Kabul T: 21/10/2017 10:20 Onay T: 21/10/2017 12:12

İstek	Örnek Türü	Sonuç
Anti HCV	Serum	0,09 Negatif S/CO Negatif
0-1 NEGATIF 1,1-1,4 SINIRDA 1,45-1000 POZİTİF		
HBs Ag.	Serum	0,24 Negatif S/CO Negatif
< 10 NEGATIF > 10 POZİTİF		

SEROLOJİK TESTLER - Laboratuvar Örnek T: 21/10/2017 10:19 Kabul T: 21/10/2017 10:20 Onay T: 21/10/2017 12:12

İstek	Örnek Türü	Sonuç
Anti HBs.	Serum	451,5 Pozitif mIU/mL Negatif
0-10 NEGATIF 10-1000 POZİTİF		

SEROLOJİK TETKİKLER - Laboratuvar Örnek T: 21/10/2017 10:19 Kabul T: 21/10/2017 10:20 Onay T: 21/10/2017 12:12

İstek	Örnek Türü	Sonuç
Anti HAV IgM	Serum	0,2 Negatif S/CO Negatif
0-0,8 NEGATIF 0,8-1,2 SINIRDA 1,2-1000 POZİTİF		

SEROLOJİK TESTLER - Laboratuvar Örnek T: 21/10/2017 10:19 Kabul T: 21/10/2017 10:20 Onay T: 21/10/2017 12:12

İstek	Örnek Türü	Sonuç
Anti HAV IgG	Serum	0,06 Negatif S/CO Negatif

Prof.Dr.Semra TUNÇBİLEK
Enfeksiyon Hastalıkları Ve Klinik Mikrobiyoloji Uzmanı

Reklam
Kampanyalarında
Kullanılacak
Hastane Logosu

 **UFUK ÜNİVERSİTESİ**
TIP FAKÜLTESİ
DR. RIDVAN EGE HASTANESİ

C:0 M:100 Y:90 K:12
Pantone : 186
RAL: 3028
R:193 G:28 B:43
c11c2b

C:100 M:100 Y:0 K:0
Pantone : Reflex Blue
RAL: 5022
R:46 G:49 B:146
2e3192